

Интеллектуальная игра «Экономическая азбука»

Вводное слово для учителя

Игра проводится в форме мультимедийной азбуки. Это достаточно простая для организации, динамичная в проведении, увлекательная для участников форма организации интеллектуальных соревнований.

Суть её заключается в следующем. Участникам задаются вопросы, ответы на которые – экономические термины, начинающиеся на определённую букву алфавита. Кроме самого вопроса, предлагается также иллюстративный материал.

Между вопросами делается небольшая пауза: от 10 секунд до 1 минуты, в зависимости от сложности темы игры и уровня подготовленности участников. За это время ответы нужно занести в заранее подготовленные бланки, напротив соответствующей буквы алфавита. По окончании игры бланки сдаются и проверяются учителем или специальным жюри.

Участие может быть как индивидуальным, так и командным. Игра занимает от 30 минут до 1 часа, и может быть проведена как в рамках урока (например, повторительно-обобщающего), так и в качестве внеклассного мероприятия. В последнем случае, её можно разбить на две или более частей, предусмотреть музыкальные паузы для психологической разгрузки учащихся, или провести дополнительные конкурсы, например, визитка команд, домашнее задание и тому подобное. Если на мероприятии присутствуют зрители, возможна организация конкурсов, розыгрыш призов и для них.

Вводное слово для участников

На уроках обществознания вы изучали основы экономики. Будем самокритичны: крупными специалистами в этой сфере вы ещё не стали. Но кое-что уже знаете. Предлагаем вам проверить свои знания в интеллектуальной игре «Экономическая азбука». В качестве подсказки для ответа на вопрос на экране вы сможете увидеть иллюстрации, фотографии, схемы ... Ответ начинается на ту или иную букву алфавита. В бланке ответов напротив соответствующей буквы вы должны в отведённое время написать слово или словосочетание, являющееся ответом на заданный вопрос. Итак, начинаем.

Бук- ва	Ответ	Вопрос
А	АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ	Этот термин часто используется для того, чтобы оценить эффективность потребления. А определить его можно так: наилучшая из упущенных при осуществлении экономического выборе возможностей.
Б	БАРТЕР	Современное название формы обмена, который гос-

		подставовал в условиях традиционного хозяйства. Впрочем, время от времени применяется и сейчас. Ещё говорят так: меняемся баш на баш!
В	ВЕБЛЕНА (ЭФФЕКТ)	Этот эффект назвали по имени известного американского экономиста. Так называют демонстративное потребление, то есть подчёркивающее статус того, кто может себе позволить приобретать товары, недоступные для большинства остальных людей. Цена при этом не играет роли, лишь бы была высокой!
Г	ГОСУДАРСТВО	Можете ли Вы назвать всех субъектов рынка? Можете? Тогда назовите и этого. Крайне важный и влиятельный субъект.
Д	ДЕМПИНГ	Если товары на рынке (чаще всего иностранном) продают по явно заниженным ценам (даже ниже себестоимости), мы используем этот термин. Зачем это делают, ведь в таких условиях невозможно получить прибыль? Для вытеснения с рынка конкурентов!
Е	ЕСТЕСТВЕННАЯ (БЕЗРАБОТИЦА)	Безработица возникает по разным причинам. К этому виду безработицы обычно относят фрикционную, структурную и технологическую. Если в стране только такая безработица, то многие экономисты говорят даже о полной занятости.
Ж	ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО (ЖИЛЬЁ)	Вы, разумеется, знаете, что расходы государственного бюджета можно разделить на текущие и капитальные. Расходы на это принято относить к капитальным.
З	ЗЕМЛЯ	Вспомните все факторы производства и напишите один из них.
И	ИМПОРТ	Когда иностранные товары (или услуги) ввозят в страну для их реализации на внутреннем рынке.
К	КОМПЛЕМЕНТЫ	Так называются товары или услуги, которые дополняют друг друга и потребляются одновременно.
Л	ЛИЗИНГ	Машины, оборудование, необходимые для Вашего бизнеса, можно купить, производственные сооружения построить. А можно всё это и многое другое взять в долгосрочную аренду с правом последующего выкупа. Как такая аренда называется?
М	МОНОПСОНИЯ	На рынке складываются разные ситуации, связанные с количеством действующих на нём продавцов и покупателей. Когда и тех, и других много, мы говорим о

		рынке совершенной (чистой) конкуренции. Бывает, когда какой-то товар продают несколько крупных производителей, или вообще один. А как называют состояние рынка, на котором присутствует лишь один покупатель?
Н	НЕВИДИМАЯ РУКА	Какой термин использовал Адам Смит для объяснения механизма саморегуляции рыночной экономики?
О	ОБЛИГАЦИЯ	Это – одна из разновидностей ценных бумаг. Обязательство вернуть в определённое время взятые у её владельца деньги и уплатить фиксированный доход. Этот самый доход выражается в виде процентов к основной сумме долга.
П	ПРОФИЦИТ	Многие государства расходуют больше бюджетных средств, чем в него поступает. Но бывает и наоборот: государственные доходы превышают расходы. Каким термином обозначается подобная ситуация?
Р	РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ	Это – относительный экономический показатель: отношение прибыли от продажи товара к задействованным в процессе его производства ресурсам.
С	СПРОС	Одни из важнейших экономических терминов. На его величину действует множество факторов. Но, прежде всего, цена.
Т	ТРАДИЦИОННАЯ (СИСТЕМА)	Вы изучали разные экономические системы. Для этой характерно господство натурального хозяйства и очень медленные темпы технического прогресса.
У	УРАВНЕНИЕ ОБМЕНА	Большой вклад в разработку основ монетарной политики государства внёс американский экономист Ирвинг Фишер. То, о чём идёт речь, тоже он сформулировал.
Ф	ФОНДОВАЯ БИРЖА	Это финансовое учреждение связано с покупкой и продажей различных ценных бумаг. Этим оно способствует не только обогащению одних и разорению других лиц, но и переливу капиталов между отраслями экономики.
Х	ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЁТ (ХОЗРАСЧЁТ)	Этот термин очень редко употребляется относительно рыночной экономики. Его вы, скорее всего, встречали не на уроках обществознания, а на уроках истории. Это такое ведение хозяйственной деятельности на социалистическом предприятии, когда окупаются все за-

		траты на производство продукции, у предприятия и его работников появляются экономические стимулы
Ц	ЦЕНА	Это – стоимость товара, выраженная в деньгах. На это влияет рыночная конъюнктура: соотношение спроса и предложения.
Ч	ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	Вы, вероятно, помните, что экономические системы отличаются друг от друга способом координации экономической деятельности. Они предлагают разные способы ответа на основные вопросы экономики. Но есть и ещё один показатель для их характеристики. В условиях рыночной экономики господствует то, что вы должны написать.
Ш	ШТРИХ-КОД	Закодированная информация о товаре, которая наносится на его упаковку. Благодаря ей Вы страну происхождения товара, его изготовителя...
Э	ЭМИССИЯ	Выпуск в обращение (проще говоря, печатание) банкнот или ценных бумаг.
Ю	ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО	Ступенька, на которую может перейти индивидуальный предприниматель, если оформит ряд документов.
Я	ЯВНЫЕ (ИЗДЕРЖКИ)	При производстве товаров и услуг предприятие несёт различные издержки. Так называют оплату тех факторов производства, которые не принадлежат фирме. Эти издержки ещё называют бухгалтерскими.

Все вопросы заданы. Сдайте бланки ответов. Давайте проверим, правильно ли вы ответили на вопросы.

Буква	Ответ	Буква	Ответ	Буква	Ответ
А	АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ	К	КОМПЛЕМЕНТЫ	У	УРАВНЕНИЕ ОБМЕНА
Б	БАРТЕР	Л	ЛИЗИНГ	Ф	ФОНДОВАЯ БИРЖА
В	ВЕБЛЕНА (ЭФФЕКТ)	М	МОНОПОСОНΙΑ	Х	ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЁТ
Г	ГОСУДАРСТВО	Н	НЕВИДИМАЯ РУКА	Ц	ЦЕНА
Д	ДЕМПИНГ	О	ОБЛИГАЦИЯ	Ч	ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ
Е	ЕСТЕСТВЕННАЯ (БЕЗРАБОТИЦА)	П	ПРОФИЦИТ	Ш	ШТРИХ-КОД
Ж	ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО (ЖИЛЬЁ)	Р	РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ	Э	ЭМИССИЯ

З	ЗЕМЛЯ	С	СПРОС	Ю	ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО
И	ИМПОРТ	Т	ТРАДИЦИОН- НАЯ (СИСТЕМА)	Я	ЯВНЫЕ (ИЗДЕРЖКИ)

Не огорчайтесь, если допустили ошибки. Не стыдно не знать чего-то, стыдно не стремиться узнать! Успехов вам в этом интересном и увлекательном деле – познании ещё непознанного! Пусть ваша работа на уроках обществознания будет успешной и приносит удовольствие!

Бланк для записи ответов

Состав команды: _____

А		П	
Б		Р	
В		С	
Г		Т	
Д		У	
Е		Ф	
Ж		Х	
З		Ц	
И		Ч	
К		Ш	
Л		Щ	
М		Э	
Н		Ю	
О		Я	

Бланк для записи ответов

Состав команды: _____

А		П	
Б		Р	
В		С	
Г		Т	
Д		У	
Е		Ф	
Ж		Х	
З		Ц	
И		Ч	
К		Ш	
Л		Щ	
М		Э	
Н		Ю	
О		Я	